



**sCOOL présente chaque année la course d'orientation au sein de 190 instituts scolaires**

## **Année record pour sCOOL et le „Tour de Suisse“**

**Le programme de course d'orientation sCOOL a pu fêter 250'000 présences pendant les 15 ans depuis sa création. 2015 a été une année record aussi pour le „Tour de Suisse“, l'élément le plus ancien et avec le plus de succès de sCOOL: un nombre d'étapes et de participants jamais atteint auparavant.**

Chaque étape du Tour de Suisse sCOOL demande une préparation soignée. Les élèves sont formés par leurs enseignants à la lecture de la carte. La Fédération suisse de course d'orientation Swiss Orienteering collabore à cette formation, en mettant à disposition une carte de course d'orientation du préau scolaire et une brochure spécifique « Introduction à la lecture de la carte » ; Swiss Orienteering a également élaboré un manuel „It's sCOOL“ avec des jeux et des questions sur la course d'orientation.

### **Professionnels au travail**

Le Tour de Suisse sCOOL fera halte entre mars et octobre dans quelques 190 écoles de toute la Suisse. Les animateurs, eux-mêmes orienteurs avisés et passionnés, seront présents sur place, avec la collaboration de membres de clubs de course d'orientation locaux. A quelques étapes seront également présents des membres des cadres nationaux suisses, avec conseils et ruses pour le plus jeunes, sans oublier l'heure des autogrammes.

Les organisateurs de l'étape posent les postes sur le préau. Grâce à un exercice simple – un sprint devant le bâtiment scolaire -, les élèves se familiarisent avec le système de contrôle „SPORTident“. Les jeunes utilisent donc les mêmes outils que les meilleurs orienteurs au monde Judith Wyder, Daniel Hubmann, Matthias Kyburz, Fabian Hertner ou Baptiste Rollier.

Suivent plusieurs petites boucles pour se préparer au clou de la journée : une compétition individuelle avec qualification et finale. A l'arrivée les élèves stoppent leur temps avec le badge SPORTident et reçoivent juste après le détail de leur temps intermédiaires. Grâce à PC et imprimante, la remise des prix peut se dérouler quelques minutes après l'arrivée du dernier concurrent. Le lendemain on pourra retrouver le classement sur la page [www.scool.ch](http://www.scool.ch).

sCOOL est soutenu par Swiss Orienteering (Fédération suisse de course d'orientation), les co-sponsors Rivella et Racoon, ainsi que les partenaires Arosa, OCAD et la Fondation Prof. Otto Beisheim. On est toujours en quête d'un nouveau sponsor principal, après la renonciation du précédent sponsor Migros.



## **sCOOL! – un projet très efficace**

Lancé en été 2002, le projet sCOOL est à sa 15<sup>ème</sup> année ; il comporte 3 éléments : „Tour de Suisse“, „Cups“ et „sCOOL@school“, qui ont un impact très large:

en 2015 13'812 élèves ont participé à l'une ou l'autre des 189 étapes du Tour de Suisse sCOOL. Depuis sa création, pas moins de 156'438 jeunes y ont participé.

Quelques 10'392 élèves ont participé à une des 20 Coupes sCOOL en 2015. Egalement un nouveau record ! En 12 ans 94'600 jeunes ont pris part à ces compétitions cantonales.

Le module de formation „sCOOL@School“, troisième élément du programme sCOOL, contribue également à son succès. En 2015 813 élèves de 48 classes ont pu approfondir le thème « s'orienter » pendant 5 à 8 demi-journées de formation.

Plus d'informations sous : [www.scool.ch](http://www.scool.ch).

Cet article de presse se trouve également en format word sous [www.scool.ch](http://www.scool.ch) => Medien => Textvorlagen.